



**SMK UPPSALA**  
**GRAFISKA PROFIL**  
2016-10-10

## SMK UPPSALAS LOGOTYPER & FÄRGER

Syftet med den grafiska profilen är att göra SMK Uppsala tydligt som avsändare. Det är vårt gemensamma ansvar att på ett professionellt sätt förmedla en enhetlig bild av föreningen i all kommunikation. Det gäller allt från annonser, brevpapper, kuvert och broschyrer till arbetskläder, profilprodukter.

Alla sektioner inom SMK Uppsala skall följa den grafiska profilen. Varje person i ordförandeställning ansvarar för att den grafiska profilen följs. SMK Uppsalas styrelse tillsammans med Mediasektionen har det övergripande ansvaret för uppföljning, utvärdering och utveckling av den grafiska profilen.

SMK Uppsalas logotyp finns i fyra versioner:

1. Huvudlogotyp CMYK, RGB, PMS
2. Huvudlogotyp gråskala
3. Jubileumslogotyp i CMYK, RGB och PMS
4. Endast text "SMK UPPSALA"

### 1. Huvudlogotyp

Logotypen består av hjälm och glasögon i svart kontur och hjälm på orange botten. Logotypen ska i första hand användas vid alla typer av exponering. Logotypen finns i CMYK, RGB och PMS.

Färger eller proportioner på logotypen får på något sätt inte ändras. Minsta tillåtna marginal till annan information eller grafik är 25% av logotypens bredd. Minsta tillåtna storlek är 8 mm. Se "Logotypens frizon" på nästa sida.

### 2. Huvudlogotyp gråskala

Samma som ovan men logotypen är i gråskala och ska i huvudsak användas till kontorstryck, ex kuvert.

### 3. Jubileumslogotyp

Jubileumslogotypen består av huvudlogotypen samt lagerblad och året 1914 i guldfärg. Logotypen finns i CMYK, RGB och PMS.

Samma regler vad gäller storlek och avstånd till annan information tillämpas som huvudlogotypen. Se "Logotypens frizon" på nästa sida.

Denna jubileumslogotyp får endast användas på trycksaker/profilmaterial som är extra betydelsefullt så som årsberättelse, diplom, minnesmärken mm och ska godkännas av SMK Uppsalas styrelse.



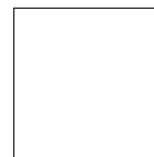
## PROFILFÄRGER



**ORANGE**  
CMYK 0.78.89.0  
RGB 239.84.36  
Pantone Warm Red C  
Webb #ff6633



**SVART**  
CMYK 0.0.0.100  
RGB 0.0.0  
Pantone Process Black C  
Webb #000000



**VIT**  
CMYK 0.0.0.0  
RGB 255.255.255  
Pantone -  
Webb #ffffff



**GRA**  
CMYK 0.0.0.50  
RGB 157.157.157  
Pantone Process Black C  
Webb #9d9d9d



**GULD**  
CMYK 31.22.71.0  
RGB 182.172.93  
Pantone Metallic 871  
Webb #9c9e9f

#### 4. Endast text ”SMK UPPSALA”

Består av texten ”SMK UPPSALA” på rad, gäller följande alternativ:

1. Svart logotyp på vit bakgrund
2. Vit logotyp på svart bakgrund
3. Orange logotyp på vit bakgrund
4. Orange logotyp på svart bakgrund

#### LOGOTYPENS FRIZON



#### Logotyper i mapp

På alla logotyper som finns i mappen ”Logotyper”, har en så kallad frizon där inget annat får placeras. Frizonen får inte beskäras.

## TECKENSNITT

### BRÖDTEXT

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

1234567890

Times New Roman kursiv/italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

1234567890

### RUBRIKER

Arial fet

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

1234567890

Arial fet kursiv

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

1234567890

# VISITKORT, WORDMALL & KUVERT

## VISITKORT

InDesignmall för visitkort finns och ska alltid användas för produktion av nya visitkort. Textgrad, stilar eller storlek på logotyper får inte ändras. SMK Uppsalas logotyp håller samma höjd som all text tillsammans.

### Förslag med bild



### Förslag med utan bild



## WORDMALL

SMK Uppsalas huvudlogotyp i gråskala (2) placeras längst upp till vänster medan kontaktinformation placeras i nederkant till vänster.

## KUVERT

SMK Uppsalas logotyp placeras längst upp till vänster medan kontaktinformation placeras till höger om logotyp. I det fall kuvert med fönster tas fram skall fönster placeras till höger.

